



Rapport sur le développement
durable 2020 de RBH

Vers un avenir sans fumée



Rothmans, Benson & Hedges Inc.
a subsidiary of Philip Morris International Inc.



Il y a du changement dans l'air chez Rothmans, Benson et Hedges inc. (RBH). Notre entreprise, nos produits et notre place au sein de la société sont en pleine transformation. Dans le présent rapport, nous exposons notre vision et nos stratégies pour créer un Canada sans fumée et devenir un chef de file dans le positionnement de produits à risques réduits. Nous vous présentons également nos approches de gestion quant aux grands enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

La publication du présent rapport vise à fournir de l'information générale au sujet de Rothmans, Benson et Hedges inc. Le présent rapport n'est pas destiné à des fins publicitaires ou de marketing. Il s'adresse aux scientifiques, aux milieux de la santé publique et de la réglementation et à d'autres acteurs concernés par les politiques sur le tabac. Les renseignements présentés dans ce rapport ne doivent pas être considérés comme une offre de vente, ou une sollicitation d'offre de vente, de produits de RBH. Ces produits sont uniquement vendus conformément aux lois en vigueur là où ils sont offerts.

Table des matières

Lettre du directeur général	4
Approche de développement durable	5
Créer un avenir sans fumée	7
Mener nos activités en visant l'excellence	10
Prendre soin des gens	12
Protéger l'environnement	16
Principaux objectifs	19



Lettre du
directeur général

Approche de
développement durable

Créer un avenir
sans fumée

Mener nos activités
en visant l'excellence

Prendre soin
des gens

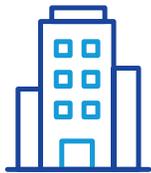
Protéger
l'environnement

Principaux
objectifs

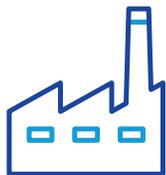
RBH, une filiale à part entière de Philip Morris International inc. (PMI), est l'un des principaux fabricants de produits du tabac au Canada. Elle dirige également la conversation de l'initiative Fini la boucane, qui aide les Canadiens à créer un avenir sans fumée.



780
personnes employées
dans tout le Canada



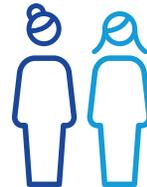
5
bureaux



1 usine de fabrication
à Québec



150
cultivateurs
au Canada



31 %
de femmes,
parmi lesquelles

37 %
occupent des postes
de direction



250
véhicules



≈ 8 milliards
de cigarettes
fabriquées en 2020

Répercussions économiques en 2019

180 millions de dollars en biens et services locaux

120 millions de dollars versés aux employés en salaires et avantages sociaux

1 million de dollars investis dans la formation des employés

Plus de 200 millions de dollars en impôt provincial et fédéral

Lettre du directeur général



C'est avec grand plaisir que je présente le premier rapport sur le développement durable de RBH. En tant que société productrice de tabac, nous comprenons qu'un rapport de notre part sera peut-être accueilli avec scepticisme, et c'est normal, mais notre position est très différente de ce qu'elle était il y a quatre ans, et nous tenons à échanger avec les Canadiens et les Canadiennes au sujet des enjeux qui comptent pour eux et pour nous.

Il va de soi que le premier, et de loin le plus important, de ces enjeux est la consommation de cigarettes et ses effets néfastes sur la santé humaine. Or, vous serez peut-être étonné d'apprendre que nous comptons nous retirer du commerce des cigarettes dans l'avenir, tant pour le bien de la société que celui de notre entreprise. Notre vision est de créer un Canada sans fumée d'ici 2035, c'est-à-dire faire la transition vers un futur sans fumée et mettre fin à la vente de cigarettes.

Notre message en matière de tabagisme est clair : si vous ne fumez pas, ne commencez pas à le faire. Si vous fumez, cessez. Si vous ne cessez pas de fumer, changez. Notre société mère, PMI, investit des milliards de dollars en recherche et en développement pour créer des produits novateurs qui aideront les adultes qui ne veulent pas cesser de fumer à se tourner vers d'autres solutions.

La meilleure option est toujours de cesser complètement de consommer tous les produits du tabac et de nicotine, mais les fumeurs qui choisissent de ne pas cesser de fumer devraient être au courant que des solutions de remplacement existent. Il faut se rappeler que ces solutions de remplacement ne sont pas sans risques. Elles contiennent toujours de la nicotine et causent une dépendance. Mais pour les fumeurs adultes qui ne désirent pas cesser de fumer, les solutions de remplacement sans fumée offrent une option sans combustion, c'est-à-dire qui ne brûle pas de tabac comme la cigarette. Cela élimine l'inhalation de fumée et, en conséquence, a le potentiel de réduire de façon importante la quantité de produits chimiques nocifs ou potentiellement nocifs qui sont causés par la combustion.

Ici, au Canada, RBH s'attaque à l'enjeu du tabagisme sur plusieurs fronts. Vous trouverez tous les détails à la [page 5](#). Ces initiatives sont au cœur de notre stratégie d'entreprise et au premier rang de nos priorités en matière de développement durable.

Dans le présent rapport, nous vous présentons aussi d'autres priorités, liées à notre manière d'exploiter l'entreprise, à nos façons de soutenir nos employés et nos collectivités et aux mesures que nous prenons pour réduire



Ce sont des thèmes que nous avons rarement abordés publiquement dans le passé, et nous voulons nous rattraper en reconnaissant que la transparence et le dialogue sont essentiels si nous voulons tisser un lien de confiance et favoriser les changements auxquels nous aspirons. »

notre empreinte environnementale. Ce sont des thèmes que nous avons rarement abordés publiquement dans le passé, et nous voulons nous rattraper en reconnaissant que la transparence et le dialogue sont essentiels si nous voulons tisser un lien de confiance et favoriser les changements auxquels nous aspirons.

Par la même occasion, nous tenons également à souligner publiquement le travail de nos employés. Notre capacité à concrétiser la vision de l'initiative Fini la boucane dépend de leurs compétences, de leur dévouement et de leurs efforts acharnés, et ils ne cessent de se montrer à la hauteur. Nous ne saurions les remercier assez.

Merci de prendre le temps de lire notre rapport sur le développement durable. Nous sommes impatients de discuter avec les

Canadiens et les Canadiennes de la création d'un avenir sans fumée, et nous espérons que le présent rapport saura donner le coup d'envoi à la conversation. RBH a contribué au problème du tabagisme, mais nous avons aujourd'hui les moyens, les ressources et la détermination d'être le moteur de véritables changements. Pour ce faire, nous avons besoin que les gouvernements, les consommateurs et la population canadienne se joignent à nous.

Encore une fois, je vous remercie.

Peter Luongo
Directeur général
Rothmans, Benson et Hedges inc.



Approche de développement durable

La vision de RBH, soit un Canada sans fumée d'ici 2035, est au cœur de notre stratégie. Nous savons que c'est la bonne chose à faire, et c'est maintenant possible grâce à la technologie. Nous nous engageons à fixer des objectifs ambitieux, à travailler dur pour les atteindre et à communiquer nos progrès.

Afin que nos efforts de développement durable correspondent aux attentes de la société et qu'ils visent les champs d'action où nous aurons le plus de poids, nous avons réalisé une évaluation de l'importance relative en 2019. Cette évaluation, qui se fonde sur l'approche proposée par la Global Reporting Initiative (GRI), un organisme indépendant qui aide les entreprises à communiquer leur incidence sur des enjeux cruciaux en matière de développement durable, a notamment permis de :

- cerner des thèmes en fonction d'évaluations antérieures et de rapports des pairs;
- hiérarchiser les thèmes en fonction des perspectives des parties intéressées, recueillies à l'aide d'un sondage en ligne et d'entretiens téléphoniques de suivi avec certains participants;
- valider les priorités et déterminer les principales considérations quant aux paramètres, à la gouvernance et aux rapports.

Cet exercice nous a permis de clarifier nos priorités et de déterminer les piliers de notre stratégie de développement durable. Notre prochaine étape est de fixer des objectifs. Nous ferons ensuite le suivi de nos progrès et en rendrons compte publiquement.

Au sein de chaque pilier, les thèmes de premier rang sont ceux qui revêtent le plus d'importance pour la stratégie de développement durable de RBH selon les conclusions de notre évaluation. Pour ces thèmes, nous examinerons les engagements, les objectifs et les approches de gestion dont nous avons besoin afin de mobiliser notre équipe et nos partenaires pour avoir une incidence concrète.

Les thèmes de second rang sont également importants pour nous, et nous les gérons dans le cadre de nos activités habituelles. Parmi ces thèmes, l'inclusion et la diversité, le commerce illicite du tabac, l'influence des politiques, la mobilisation communautaire, les émissions et l'énergie et la gestion des ressources hydriques sont abordés dans le présent rapport.

La mise en œuvre de la stratégie et des efforts de développement durable de RBH sont dirigés par Jeff Gaulin, directeur général des affaires externes, et son équipe, qui relèvent de notre directeur général. En 2021, nous prévoyons former un comité pour le développement durable au sein de l'entreprise. Ce comité sera responsable d'établir et d'intégrer nos objectifs en matière de développement durable et nos principaux indicateurs de rendement, et d'en rendre compte.



Piliers du développement durable chez RBH

	PILERS STRATÉGIQUES	THÈMES DE PREMIER RANG	THÈMES DE SECOND RANG
<p>Se transformer pour un avenir durable sans fumée</p>	 <p>Créer un avenir sans fumée</p> <p>Mettre fin au tabagisme au Canada</p>	<p>Santé publique</p> <p>Produits sans fumée</p>	
	 <p>Mener nos activités en visant l'excellence</p> <p>Être une entreprise responsable et une entreprise citoyenne</p>	<p>Marketing et vente responsables</p> <p>Recherche et développement responsables</p> <p>Trafic d'influence, corruption et activités anticoncurrentielles</p> <p>Droits de la personne</p>	<p>Commerce illicite du tabac</p> <p>Influence des politiques</p> <p>Fiscalité</p>
	 <p>Prendre soin des gens</p> <p>Aider nos employés et nos collectivités à prospérer</p>	<p>Conditions de travail équitables</p> <p>Rémunération juste</p> <p>Mobilisation des employés</p> <p>Santé, sécurité et bien-être</p>	<p>Inclusion et diversité</p> <p>Attraction et rétention des employés</p> <p>Mobilisation communautaire</p>
	 <p>Protéger l'environnement</p> <p>Prendre des mesures pour réduire notre empreinte environnementale</p>	<p>Gestion des déchets</p>	<p>Emballages écologiques</p> <p>Émissions et énergie</p> <p>Gestion des ressources hydriques</p>

Mobilisation des parties intéressées

La mobilisation des parties intéressées est essentielle à la concrétisation d'un Canada sans fumée. Nous avons besoin d'une mobilisation des gouvernements, des professionnels de la santé, de la communauté scientifique, des acteurs de l'industrie, des consommateurs, de leurs proches et du grand public – des groupes avec lesquels nous échangeons régulièrement.

En 2019, dans le cadre de notre évaluation de l'importance relative du développement durable, nous avons communiqué avec 59 parties intéressées internes et 69 parties intéressées externes. De ce nombre, on compte des membres du personnel de RBH ainsi que des clients commerciaux, des fournisseurs, des organismes communautaires ou de la société civile, des associations professionnelles, des universitaires, des experts-conseils et des spécialistes en développement durable ainsi que des représentants des gouvernements provinciaux et des municipalités.

En 2019, nous avons aussi renforcé notre engagement auprès des communautés autochtones. D'ailleurs, en vue de repérer et d'établir des partenariats économiques utiles qui permettront de créer et de soutenir des emplois, des formations et des possibilités d'apprentissage pour les communautés autochtones, RBH s'est jointe au Conseil canadien pour le commerce autochtone. De plus, conformément aux recommandations de la Commission de vérité et réconciliation du Canada, nous avons lancé une initiative pour renseigner notre direction et notre personnel sur l'histoire des peuples autochtones. Jeff Gaulin, directeur général des affaires externes, a aussi prononcé un discours d'ouverture à l'occasion du tout premier forum sur la réduction des préjudices chez les Autochtones, à Calgary, en novembre dernier. Le discours est publié sur notre [site Web](#) (en anglais). En 2021, nous comptons explorer d'autres occasions de formation et d'emploi pour les employés autochtones actuels et potentiels.



Créer un avenir sans fumée

Nous reconnaissons que la cigarette entraîne des maladies graves et que la meilleure façon d'éviter les méfaits du tabagisme est de ne jamais commencer à fumer, ou alors de cesser de le faire. Malgré les risques pour la santé, plus de 4,5 millions de personnes continuent à fumer de façon régulière au Canada. L'Organisation mondiale de la Santé prévoit qu'en 2025, plus d'un milliard de personnes sur la planète seront toujours fumeuses, soit environ le même nombre qu'aujourd'hui (ceci s'explique par la baisse globale de la popularité du tabagisme associée à la croissance de la population mondiale).

C'est problématique. Voilà pourquoi nous estimons que le fait d'offrir des solutions de remplacement sans fumée aux adultes qui fument est une solution sensée et complémentaire aux stratégies de lutte contre le tabagisme existantes. Compte tenu du nombre de personnes qui fument toujours la cigarette, il est logique de proposer des solutions de remplacement si celles-ci sont possibles grâce à la technologie et qu'elles peuvent être offertes – en grand nombre et à prix abordable – afin de favoriser le changement.



Vers un avenir sans fumée

Notre vision est de créer un Canada sans fumée d'ici 2035, c'est-à-dire mettre fin au tabagisme au Canada. Dans cette optique, nous encourageons les Canadiens et les Canadiennes à s'abstenir entièrement du tabac et de la nicotine sous toutes leurs formes; de cesser complètement de fumer s'ils ont déjà commencé et, s'ils ne veulent pas arrêter, de changer de produit. Si les gouvernements investissent la plupart de leurs efforts dans les programmes d'abstinence et de désaccoutumance, nous préférons aider les fumeurs d'aujourd'hui à faire la transition vers un avenir sans fumée.

Voici comment :

- en offrant aux fumeurs adultes des solutions de remplacement à la cigarette, soit des produits novateurs et sans fumée mis au point par PMI, notre société mère;
- en échangeant avec les Canadiens et les Canadiennes qui sont ouverts à une conversation sur le rôle que peuvent jouer le tabac et la nicotine dans un avenir sans fumée au Canada;
- en publiant les données et conclusions scientifiques du centre de recherche de PMI à l'intention du milieu de la santé publique au Canada afin de fournir des renseignements sur la science des produits sans fumée;
- en échangeant avec les législateurs et les organismes de réglementation pour nous assurer que les politiques et la réglementation suivent l'évolution des nouveautés scientifiques et technologiques en matière de consommation de tabac et de nicotine au Canada.

Solutions de remplacement sans fumée

La technologie révolutionne notre mode de vie, et les percées touchent aussi l'univers des produits de tabac chauffé et de vapotage, offrant des occasions sans précédent d'aider les fumeurs adultes à dire adieu à la cigarette.

Depuis 2008, PMI a investi près de 6 milliards de dollars canadiens et employé plus de 400 scientifiques, ingénieurs et techniciens

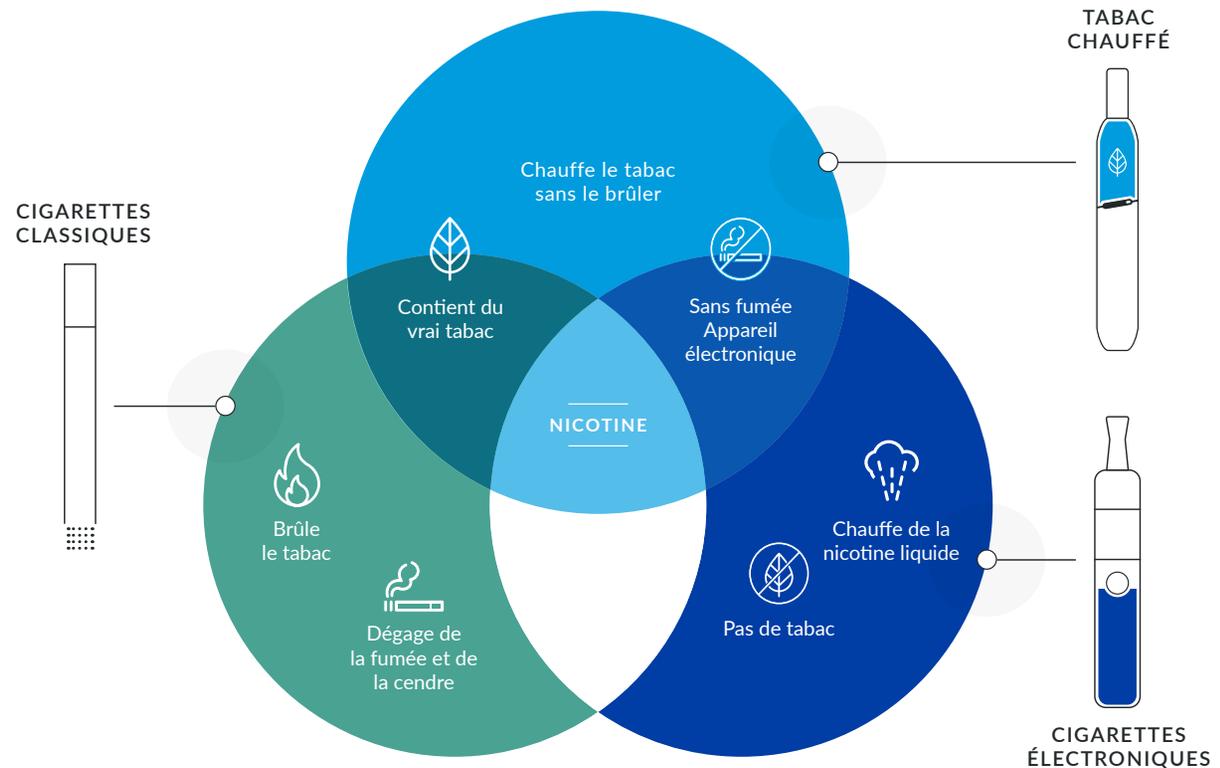
de tout premier ordre pour créer une gamme de nouvelles solutions de remplacement à la cigarette sans fumée.

La meilleure option est toujours de cesser complètement de consommer tout produit de tabac et de nicotine, mais les fumeurs qui choisissent de ne pas cesser de fumer devraient être au courant que des solutions de remplacement existent. Le premier produit de la gamme que lancera RBH au Canada est un appareil électronique qui chauffe le tabac à

une température beaucoup moins élevée que la cigarette, éliminant ainsi la combustion et la fumée. Bien qu'elle ne soit pas dépourvue de risques, cette technologie de chauffage du tabac offre au fumeur la nicotine, le goût du tabac et le rituel qu'il recherche.

Nous nous donnons comme objectif d'offrir encore plus de solutions de remplacement sans fumée afin que les fumeurs canadiens adultes qui souhaitent arrêter de fumer aient les meilleures options et les technologies les plus récentes à leur disposition pour le faire.

Différence entre les cigarettes combustibles, les produits de vapotage (« cigarettes électroniques ») et les produits de tabac chauffé



Produits alimentés par la science

Une science rigoureuse, robuste et transparente est au centre de la mise au point et de l'analyse de nos produits sans fumée. Nous comprenons que nos travaux scientifiques doivent à tout prix être crédibles si nous souhaitons que nos produits soient bien reçus. Nous avons donc adopté une démarche progressive qui est inspirée des pratiques de longue date de l'industrie pharmaceutique et conforme aux lignes directrices provisoires de la Food and Drug Administration des États-Unis.

PMI se charge des recherches scientifiques et notre équipe de mobilisation scientifique échange régulièrement avec des scientifiques qui mènent des travaux semblables au Canada. Des projets de recherche à l'échelle locale sont en cours.

L'équipe rencontre également des professionnels de la santé publique afin de discuter de la science qui sous-tend nos produits sans fumée, et nous avons offert des séances de formation médicale continue (FMC) dans tout le pays. Parmi les participants qui ont répondu au sondage après nos séances de FMC en 2019 :

- 90 % ont dit vouloir continuer à travailler avec RBH et ont demandé à avoir des nouvelles sur la recherche scientifique lors de visites en clinique, par le processus de FMC ou de manière électronique;
- 84 % ont affirmé en savoir assez peu sur la science de la nicotine et ont demandé à avoir plus d'information.

En 2020, l'équipe de mobilisation scientifique a organisé son deuxième forum sur la réduction des préjudices chez les Autochtones. L'événement en ligne a réuni 370 professionnels des soins de santé du Canada et d'ailleurs.

#FiniLaBoucane

FiniLaBoucane.ca est le site Web où nous encourageons les Canadiens et les Canadiennes dans leurs efforts pour créer un Canada sans fumée. Ce site a été créé dans le cadre d'un programme de mobilisation fondé sur des données qui nous rapproche des segments de la population les plus ouverts à des échanges fructueux sur le rôle que peuvent jouer le tabac et la nicotine dans un futur Canada sans fumée. Dans les 12 mois qui ont suivi le lancement de l'initiative Fini la boucane, en mai 2019, nous avons rejoint plus de 5 millions de Canadiens et de Canadiennes en ligne.



Promouvoir le changement

Les politiques et la réglementation sur les produits de tabac et de nicotine ont joué un rôle essentiel dans la réduction du tabagisme et des taux de mortalité et de maladies liés au tabagisme au Canada. Ils ont aussi permis d'empêcher que les mineurs aient accès à ces produits dans notre pays.

RBH soutient l'objectif du gouvernement du Canada, à savoir réduire le taux de tabagisme à 5 % d'ici 2035. D'ailleurs, nous sommes persuadés qu'avec les bonnes politiques, il serait possible de le réduire à zéro. Nous sommes aussi d'avis que certaines

modifications législatives favoriseraient l'atteinte de cet objectif, surtout si elles permettent de mieux distinguer les produits à moindre risque des cigarettes et de donner un meilleur accès à l'information sur les solutions de remplacement afin d'aider les fumeurs adultes à cesser de fumer ou à changer de mode de consommation.

À cette fin, nous jouons un rôle actif auprès des collectivités, des entreprises et des organismes de recherche du Canada pour ce qui est des questions de recherche et de défense des intérêts.

Nos objectifs

- Créer une demande sociétale de changement quant au traitement et à l'image des produits à risques réduits dans le marché canadien afin que, d'ici 2022, nous puissions mettre en place un système réglementaire et fiscal distinct dans tout le pays pour permettre une transition de marché rapide des cigarettes vers les produits sans fumée pour les adultes qui fument déjà.
- Réaliser des travaux de recherche scientifique au Canada sur les solutions de remplacement sans fumée en 2021.
- Offrir des programmes officiels et accrédités de formation médicale continue à l'intention des pharmaciens et des médecins d'ici 2025.
- Tenter, avec l'aide des organismes gouvernementaux de réglementation et de la société, de cesser de vendre des cigarettes d'ici 2035.





Mener nos activités en visant l'excellence

Nous nous appliquons à être reconnus comme un chef de file responsable dans notre industrie. Il s'agit non seulement d'exploiter une entreprise solide et efficace, mais aussi de faire respecter de strictes normes d'éthique, de se conformer à toutes les lois et à tous les règlements en vigueur, de s'assurer que nos produits sont commercialisés de façon responsable et de veiller au maintien d'un milieu de travail respectueux, inclusif et sécuritaire.

Nous savons que le fait d'honorer de tels engagements à l'égard de la société, des consommateurs et des autres est indispensable à la prospérité future de notre entreprise.



Lettre du directeur général

Approche de développement durable

Créer un avenir sans fumée

Mener nos activités en visant l'excellence

Prendre soin des gens

Protéger l'environnement

Principaux objectifs

Éthique et intégrité

Le *Guide pour le succès* de PMI est aussi le code de conduite de RBH. Il énonce les grandes lignes des responsabilités juridiques et éthiques de nos employés. Les principes et les pratiques qui le sous-tendent nous montrent comment effectuer nos activités professionnelles quotidiennes avec intégrité. Lorsque les principes et les pratiques diffèrent des exigences canadiennes, nous appliquons toujours la norme la plus élevée. Voici quelques-uns de nos principaux engagements :

Marketing et vente responsables : Nous commercialisons et vendons nos produits de façon responsable, et uniquement à l'intention des fumeurs adultes (voir la page qui suit).

Lutte contre le trafic d'influence et la corruption : La corruption ébranle l'État de droit et affaiblit le bien-être de la société. Nous avons établi de strictes directives afin que le trafic d'influence et la corruption n'aient jamais leur place au sein de notre entreprise.

Lobbyisme : Nous nous conformons aux règlements en matière de lobbyisme et de défense des intérêts partout où nous sollicitons de façon active des représentants du gouvernement.

Intégrité en milieu de travail : Toutes nos décisions relatives à l'emploi sont fondées sur le mérite; nous ne tolérons aucun harcèlement et la sécurité dans le milieu de travail est une de nos priorités.

Agir en cas de problème : Nous encourageons les employés à s'exprimer si quelque chose peut être amélioré ou si quelque chose ne va pas. Parmi les nombreuses options possibles pour signaler une inconduite, on compte la Ligne d'assistance conformité gérée par un tiers, qu'il est possible de contacter par téléphone ou en ligne en tout temps de façon anonyme (dans toutes les langues parlées chez PMI).

La chef de l'éthique et de la conformité de RBH s'assure qu'il y a cohérence entre ce que nous disons et ce que nous faisons, à la mesure de nos engagements et de nos valeurs d'honnêteté, de respect et d'équité. Dans le cadre de ses responsabilités particulières, elle doit prodiguer des conseils en matière d'éthique et de conformité, organiser des formations et communiquer pour promouvoir la compréhension et l'engagement, évaluer les conflits d'intérêts potentiels, nous aider à recenser les risques et mettre au point des plans d'atténuation et effectuer un suivi lorsque les employés signalent un problème d'éthique ou de conformité. Les enquêtes visant une présumée inconduite sont réalisées conformément aux normes de PMI.

Rendement en 2019

En 2019, 1 061 employés de RBH et tierces parties ont assisté à au moins une de nos séances de formation sur l'éthique et la conformité. Parmi les 18 signalements de présumée inconduite reçus, 72 % sont liés à des questions d'intégrité en milieu de travail. Aucune des préoccupations fondées n'a eu de conséquences concrètes sur l'entreprise.

Marketing et vente responsables

Les produits du tabac posent un risque pour la santé des consommateurs, et nous veillons à commercialiser et à vendre nos produits de façon responsable, dans le respect de toutes les lois canadiennes en vigueur. Nous ne cibons que les adultes qui fument ou qui

sont passés aux produits sans fumée. Cela est conforme aux objectifs mondiaux de PMI d'avoir plus de 90 % de programmes de prévention de l'accès des jeunes aux produits (YAP) en place sur des marchés représentant plus de 90 % du volume total des expéditions de PMI d'ici 2020, et d'avoir assorti 100 % des appareils électroniques sans fumée d'un système de vérification de l'âge d'ici 2023.

Toutes nos activités de marketing et de vente s'inscrivent dans les pratiques générales de marketing responsable de PMI et reflètent notre refus d'employer des pratiques qui ciblent les mineurs ou les non-fumeurs. Nos publicités et nos emballages de produits de consommation destinés aux consommateurs portent des mises en garde en matière de santé, même lorsque la loi ne l'exige pas.

Compte tenu de la complexité des règlements qui encadrent notre industrie, tout notre marketing passe par un processus de consultation interne composé de membres de notre service juridique, de notre service de marketing et des ventes et de notre service des affaires extérieures. Cette coopération à l'interne est essentielle à la promotion de nos objectifs commerciaux dans le respect des limites de ce qui est permis.

Commerce illicite

Le commerce illicite du tabac fait circuler un approvisionnement bon marché et non réglementé de produits du tabac, ce qui fragilise les efforts pour réduire la popularité du tabagisme, cause du tort aux entreprises honnêtes, alimente le crime organisé et diminue les recettes fiscales du gouvernement. De plus, les cigarettes illicites peuvent contenir des produits chimiques ou des additifs qui ne sont pas approuvés par Santé Canada.

L'Organisation mondiale de la Santé estime que le commerce illicite représente jusqu'à 10 % de la consommation mondiale de cigarettes. Au Canada, on estime que 6 milliards de cigarettes sont vendues sur le marché noir chaque année, ce qui équivaut à des pertes fiscales annuelles d'environ 2 milliards de dollars. La plupart de ces activités illicites se déroulent en Ontario, où on estime que les gouvernements fédéral et provincial perdent 1,1 milliard de dollars en recettes fiscales.

Notre équipe de prévention du commerce illicite se concentre de plus en plus sur les produits à risques réduits pour soutenir nos initiatives et assurer une transition harmonieuse vers un avenir sans fumée, mais il demeure important d'appuyer les forces de l'ordre dans leur lutte contre la contrebande de tabac.

Avant de commencer toute enquête liée à la contrebande de tabac, nous informons les forces de l'ordre provinciales pertinentes. Nous communiquons toutes les données de nos enquêtes aux organismes gouvernementaux et aux autorités de police, et tout renseignement ne faisant pas l'objet d'une enquête directe de notre part est aussi communiqué aux forces de l'ordre pertinentes.

Parmi nos partenaires dans cette lutte, on compte des associations de détaillants, Échec au crime, la Coalition nationale contre le tabac de contrebande et l'Association canadienne des chefs de police.





Prendre soin des gens

La réussite de RBH est inextricablement liée à l'avenir des personnes qui nous entourent. Quand nos employés réalisent leur potentiel et que nos collectivités s'épanouissent, nous sommes mieux à même de créer de la valeur économique, sociale et environnementale.

Nos efforts dans le milieu de travail nous ont permis de nous hisser dans le palmarès des meilleurs employeurs au Canada en 2018, en 2019 et en 2020. Nous avons aussi été nommés parmi les meilleurs employeurs du Grand Toronto en 2016 et en 2017. Dans nos collectivités, nous travaillons surtout en coulisses puisque la loi nous interdit d'afficher notre participation ou de nommer les organismes que nous soutenons. Cela ne nous empêche pas de faire ce qui est important pour nos employés, ce dont notre société a besoin pour s'épanouir et prospérer et ce que nous considérons comme intégral à notre promesse d'être une entreprise responsable.



Lettre du directeur général

Approche de développement durable

Créer un avenir sans fumée

Mener nos activités en visant l'excellence

Prendre soin des gens

Protéger l'environnement

Principaux objectifs

Personnel et culture

La transformation continue de notre entreprise nous a incités à modifier notre organisation, notre définition et notre distribution des tâches ainsi que notre façon de mesurer le rendement. Nous nous donnons comme objectif de renforcer notre culture d'inclusivité et de dynamiser la capacité à chacun de donner le meilleur de soi-même grâce à des attitudes, à des comportements et à des pratiques d'emploi qui valorisent, respectent et accommodent les différences, à la promotion de l'écoute active et des échanges d'apprentissages ainsi qu'à la création d'espaces où les désaccords peuvent être abordés de façon constructive.

Pour mesurer notre rendement, nous évaluons la mobilisation des employés tous les trimestres. Les résultats sont analysés avec soin et servent à créer des plans d'action portant sur les principaux enjeux.

Voici quelques caractéristiques clés qui représentent notre culture :

Santé et sécurité : Nous entretenons une solide culture de la sécurité dans notre usine de fabrication au Québec. Elle comprend des analyses de risques avant les postes de travail, des outils de prédiction rapide des risques pour les activités non courantes ainsi qu'un système d'observation du comportement qui comprend tous les employés de l'usine.

Salaires et avantages sociaux : RBH a obtenu la certification EQUAL-SALARY en 2019, puis à nouveau en 2020, pour ses pratiques de rémunération. Reconnue dans le monde entier, cette certification permet d'assurer qu'à travail égal, une entreprise offre un salaire égal à son personnel féminin et masculin. Notre programme d'avantages sociaux comprend des avantages souples, des régimes de pension et d'épargne et des mesures qui soutiennent un mode de vie sain et un bon équilibre travail-vie personnelle.

Formation et perfectionnement : Nous offrons un vaste éventail de formations techniques et de leadership, incluant une plateforme d'apprentissage en ligne qui permet à notre personnel de perfectionner ses aptitudes et ses compétences de façon conviviale.

Reconnaissance : Les programmes de récompenses de RBH visent à souligner le travail des employés qui incarnent concrètement les piliers de notre culture organisationnelle (le client au centre, une entreprise orientée vers l'avenir, innovation radicale, création de sens et mobilisation des gens) et qui donnent de la portée à l'entreprise.

L'un des principaux objectifs de PMI est de garantir un revenu décent à tous les agriculteurs sous contrat dans sa chaîne d'approvisionnement en tabac. Il s'agit d'une priorité depuis que nous avons lancé notre programme de pratiques de travail agricole (ALP) en 2011. Nous nous sommes engagés à respecter la série d'objectifs ci-dessous afin d'améliorer le bien-être socioéconomique des communautés productrices de tabac :

- 100 % des tabaculteurs sous contrat avec PMI gagnant un revenu de subsistance d'ici 2025;
- Zéro travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement en tabac de PMI d'ici 2025;
- 100 % des travailleurs agricoles du secteur du tabac percevant au moins le salaire minimum légal d'ici 2022;
- 100 % des travailleurs agricoles du secteur du tabac disposant d'un hébergement sûr et adapté d'ici la fin de 2020;
- 100 % des agriculteurs et des travailleurs ayant accès à de l'équipement de protection individuelle (EPI) pour l'épandage de produits phytosanitaires et la prévention de l'intoxication par le tabac vert d'ici la fin de 2020.

Certification « Smoke-Free Culture » (culture sans fumée)

En 2020, RBH est devenue la première entreprise au Canada à obtenir la certification « Smoke-Free Culture » (culture sans fumée) de TÜV Austria. Pour recevoir cette certification, les entreprises doivent démontrer qu'elles ont un plan pour soutenir, mettre en œuvre, contrôler, perfectionner de façon continue et encourager une culture sans fumée dans leur milieu de travail.



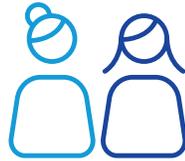
Inclusion et diversité

Nos mesures d'inclusion et de diversité portent sur la conscientisation, l'information et l'inspiration touchant cinq grandes priorités. Nous nous engageons aussi à prendre en considération les personnes ayant une incapacité et nous nous conformons aux directives de la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario*.



Race et ethnicité

Notre groupe-ressource des employés pour les personnes noires, latino-américaines et autochtones vise à promouvoir la sensibilisation aux cultures, à fournir des occasions de perfectionnement professionnel et à donner une meilleure représentation à ces communautés chez RBH. En 2020, nous avons tenu quatre séances d'information sur le mouvement Black Lives Matter et souligné la Journée nationale des Autochtones par une célébration où des conférenciers invités ont discuté des enjeux touchant les Autochtones au Canada.



Femmes

Notre industrie est dominée par les hommes, et nous faisons des efforts pour embaucher et promouvoir des femmes. Nous offrons un programme de formation adapté aux femmes, proposons des listes de candidatures présélectionnées équilibrées entre les sexes à nos gestionnaires recruteurs et mettons en vedette des employées dans nos initiatives stratégiques d'image de l'employeur. Depuis peu, nous organisons des séances hebdomadaires où le personnel peut discuter des enjeux et des thèmes entourant la femme. À la fin de l'exercice 2020, notre équipe de cadres supérieurs était composée de femmes à 40 %.



Communauté lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre, queer ou en questionnement, bispirituelle et toute la diversité (LGBTQ2+)

Nous travaillons en étroite collaboration avec Stripes, un groupe international de ressources aux employés de PMI qui veille à l'inclusion des communautés LGBTQ2+. Avant le mois de la Fierté, en 2020, nous avons organisé une série d'activités virtuelles dans le cadre desquelles des conférenciers de la communauté LGBTQ2+ se sont exprimés.



Santé mentale et bien-être

La santé mentale et le bien-être sont une priorité élevée, surtout en ces temps difficiles. Nous offrons de nombreuses ressources aux employés, notamment la plateforme de bien-être LifeSpeak et le programme d'aide aux employés et à leur famille. En octobre, à l'occasion du marathon de la santé mentale, des spécialistes ont donné des conseils pour mieux s'adapter à la pandémie.



Parents@PMI

Puisque l'année a été difficile pour les parents qui concilient travail et jeune famille, nous avons organisé des webinaires sur la gestion de l'anxiété et du retour à l'école. Nous avons aussi offert des ressources d'information en ligne à l'intention des parents.

Dons à la communauté

Grâce à nos dons et au bénévolat de nos employés, nous faisons front commun avec nos partenaires communautaires pour aborder différents problèmes sociaux et environnementaux.

En 2019, nous avons lancé le programme Redonner à la communauté, qui accorde des subventions pouvant atteindre 25 000 \$ à des organismes à but non lucratif locaux œuvrant dans les domaines de l'éducation, de l'environnement ou du développement communautaire. Les organismes de bienfaisance peuvent déposer une demande de subvention qui sera analysée par le comité du programme Redonner à la communauté de RBH, composé d'employés de différentes branches de l'entreprise qui choisissent les candidats retenus. Nous nouons des liens étroits avec les groupes sélectionnés et exigeons qu'ils nous rendent des comptes sur les résultats de leur travail. Ainsi, nous pouvons mesurer notre incidence dans la collectivité.

Nous encourageons également les employés de RBH à faire du bénévolat dans leur collectivité. Chaque employé a droit à une journée de bénévolat rémunérée par année et peut obtenir jusqu'à quatre journées de congé à des fins de bénévolat supplémentaires, égalant les heures données en leur temps personnel.

En 2020, dans le cadre du programme Redonner à la communauté, RBH a accordé des subventions à 13 banques alimentaires et organismes communautaires qui aident les femmes, les familles, les personnes LGBTQ2+, les personnes ayant des incapacités physiques ou mentales et l'environnement. Nous avons également fait don de sommes supplémentaires à des refuges pour femmes à Toronto et à Calgary et à des banques alimentaires à Vancouver et à Québec dans les débuts de la pandémie.



Lettre du
directeur général

Approche de
développement durable

Créer un avenir
sans fumée

Mener nos activités
en visant l'excellence

Prendre soin
des gens

Protéger
l'environnement

Principaux
objectifs

Une épreuve qui nous unit

Quand la pandémie de COVID-19 a bouleversé nos vies en 2020, nous nous sommes dit qu'il était important de prendre des mesures supplémentaires pour veiller à la sécurité de nos employés et pour réduire leur stress du mieux que nous pouvions. Dès le début, nous avons demandé à nos employés de bureau de travailler à la maison, et tous les voyages professionnels ont été interrompus. De plus :

- les employés de l'usine de Québec, les membres du personnel temporaire et les entrepreneurs ont obtenu des journées de congé personnel supplémentaires de mieux s'adapter à leur situation personnelle;
- les employés ont pu se servir de l'argent dans leur compte de dépenses personnelles couvertes par l'entreprise pour les dépenses visant à rendre leur milieu de travail à la maison plus confortable et ergonomique;
- la période des vendredis estivaux (où la journée de travail finit à 13 h le vendredi) a commencé un mois plus tôt et s'est terminée un mois plus tard qu'à l'habitude;
- les employés ont eu droit à plus de souplesse pour adapter leur horaire de travail en fonction de leurs besoins et de ceux de leur famille;
- les employés syndiqués rémunérés à l'heure et les salariés appointés et temporaires à contrat à durée déterminée qui devaient travailler dans nos installations, sur le terrain ou au bureau pendant le confinement dans le cadre de notre plan de continuité des activités ont reçu un cadeau unique à titre discrétionnaire;
- le programme d'aide aux employés et à leur famille a été élargi afin de soutenir nos employés temporaires.



Lettre du
directeur général

Approche de
développement durable

Créer un avenir
sans fumée

Mener nos activités
en visant l'excellence

Prendre soin
des gens

Protéger
l'environnement

Principaux
objectifs

Protéger l'environnement

Nous avons reconnaissons que les cigarettes peuvent nuire non seulement aux gens, mais aussi au monde qui nous entoure. Les mesures que nous prenons pour réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités s'inscrivent dans les efforts mondiaux de PMI visant la carboneutralité d'ici 2030 et traduisent notre souhait d'avoir un effet positif au Canada.

Une de nos plus grandes priorités est de régler le problème que représentent les mégots de cigarettes. On estime que 8 000 tonnes de mégots de cigarettes sont jetés chaque année au Canada¹, ce qui en fait une des choses que les gens jettent le plus, et nous nous sentons la responsabilité de remédier à ce problème.

¹ Zero Waste Canada : <https://zerowastecanada.ca/tag/cigarette-litter>



Lettre du
directeur général

Approche de
développement durable

Créer un avenir
sans fumée

Mener nos activités
en visant l'excellence

Prendre soin
des gens

Protéger
l'environnement

Principaux
objectifs

Gestion des déchets

RBH souhaite bien représenter ses produits au Canada. Nous estimons qu'il est essentiel de prévenir l'infiltration de déchets dans l'environnement – surtout les plastiques, qui sont présents dans les mégots de cigarette et les dispositifs de tabac chauffé – et de lutter contre la pollution terrestre et marine que causent les déchets.

Pour changer nos habitudes en matière de déchets, nous devons agir sur trois fronts : la conscientisation, l'infrastructure d'élimination des déchets et la discipline sociale. Bien que la plupart des éléments qui composent le mégot de cigarette sont biodégradables, nous devons collectivement faire plus d'efforts pour que ces mégots ne se retrouvent pas dans la rue et les cours d'eau. Nous nous associons à des organismes communautaires afin de conscientiser les consommateurs à l'enjeu des déchets en général – et des mégots de cigarette en particulier – et d'encourager l'utilisation de poubelles.

Parallèlement au lancement de l'initiative Fini la boucane en 2019, nous avons organisé des journées de ramassage de mégots, au cours desquelles des employés de RBH ont passé un coup de balai dans les rues canadiennes. Dans sa première année, le programme a permis de verser plus de 50 000 \$ à 17 groupes.

Campagnes de nettoyage dans le cadre de l'initiative Fini la boucane en 2020

11 443 activités de nettoyage
283 977 bénévoles
427 122 heures de bénévolat
468 074 kg de débris ramassés

Innovations en matière de recyclage

Pour nous, le recyclage des mégots de cigarette et des dispositifs de tabac chauffé est un moyen supplémentaire de remplir notre rôle de bon représentant de nos produits. C'est pourquoi nous avons mis en place un programme de recyclage de trois ans qui débutera en 2021.

Les composants organiques (cendre, tabac et papier) seront séparés du reste et compostés, tandis que les filtres en plastique seront déchiquetés et mélangés à d'autres matériaux recyclés pour créer des matières utilisables, comme pour la fabrication de fauteuils de bureau.

En 2020, nous avons réalisé une enquête auprès des personnes qui consomment nos produits sans fumée afin de savoir si elles aimeraient recycler leurs produits Heatstick (des cartouches de tabac spécialement conçues et compatibles avec nos dispositifs de tabac chauffé). La réponse étant positive, nous comptons lancer un programme de recyclage de produits Heatstick dans la région du Grand Toronto en 2021. Quelques conclusions tirées du sondage :

- 88 % des participants affirment qu'ils recycleraient leurs produits Heatstick s'il existait un programme pour le faire;
- 67 % des répondants affirment qu'ils aimeraient un programme où on leur remettrait un sac qu'ils pourraient remplir de produits Heatsticks épuisés et nous faire parvenir par la poste;
- 64 % des participants affirment qu'ils aimeraient pouvoir retourner les cartouches épuisées chez des commerçants locaux, par exemple dans les dépanneurs.



Des employés de RBH ont planté près de 1 300 arbres de façon bénévole à Montréal, à Québec et à Markham, en Ontario. Nous concentrons nos efforts sur la revitalisation des milieux entourant les zones industrielles, la restauration des terres et l'embellissement des rues urbaines.





Énergie, eau et déchets

L'usine de fabrication de RBH à Québec existe depuis plus de 120 ans. Depuis 2012, elle est conforme aux normes ISO 14001 pour la gestion de l'environnement et ISO 45001 (anciennement OHSAS 18001) pour la santé et la sécurité au travail. L'usine produit des cigarettes classiques et des produits à coupe fine (tabac en feuilles à usage artisanal) pour le marché canadien.

Énergie : La consommation d'énergie totale de l'usine a diminué de plus de 30 % de 2010 à 2019 grâce à des modifications apportées aux processus et à des investissements continus dans l'équipement et l'éclairage écoénergétiques. De robustes programmes de gestion des ressources ont permis à RBH de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de plus de 23 % depuis 2010.

Visant continuellement l'atteinte des objectifs de PMI et du gouvernement en matière de réduction du carbone, nous continuons à remplacer nos équipements qui ont fait leur temps. En 2020, nous avons remplacé une vieille chaudière au gaz naturel par une chaudière électrique qui est maintenant la principale source de production de vapeur.

Eau : Notre consommation totale d'eau a diminué de 84 % de 2010 à 2019, soit l'équivalent de 1,2 million mètres cubes depuis 2010, assez pour remplir environ aux trois quarts le Centre Rogers (anciennement SkyDome) à Toronto. Le principal facteur de cette diminution est l'installation d'un système de chauffage et de climatisation à circuit fermé avec échangeur d'énergie.

L'objectif de réduire notre consommation d'eau de 40 % de 2019 à la fin de l'exercice 2022 n'est pas facile à réaliser, ce qui nous force à changer nos façons de faire.

Déchets : Lorsque c'est possible, nous essayons d'éliminer les déchets à la source plutôt qu'avoïr à les gérer plus tard. Lorsqu'il y a production de déchets, nous cherchons à les valoriser grâce au recyclage, à la réutilisation et à d'autres options. Nous avons récemment trouvé une entreprise qui composte la poussière de tabac, et nous avons commencé à acheminer nos déchets non recyclables vers un incinérateur local qui produit de l'énergie.

Objectifs de l'usine de fabrication en 2020*

40 % de réduction de la consommation d'énergie

40 % de réduction de la consommation d'eau

20 % de réduction des déchets

Aucun déchet acheminé vers un site d'enfouissement

* de 2019 à la fin de l'exercice 2022



Principaux objectifs



Créer un avenir sans fumée

- Tenter, avec l'aide des organismes gouvernementaux de réglementation et de la société, de cesser de vendre des cigarettes d'ici 2035.
- Réaliser des travaux de recherche scientifique au Canada sur les solutions de remplacement sans fumée en 2021.
- Offrir des programmes officiels et accrédités de formation médicale continue à l'intention des pharmaciens et des médecins d'ici 2025.

Protéger l'environnement

- Ramasser plus de 5 millions de livres de déchets d'ici 2025. Cet objectif va dans le sens des objectifs mondiaux que s'est fixés PMI, à savoir réduire de 50 % les déchets plastiques des produits d'ici 2025, mettre en œuvre des programmes ambitieux de lutte contre les déchets de mégots de cigarettes et appliquer des principes d'écoconception et d'économie circulaire pour nos produits sans fumée et nos emballages.
- Planter 10 000 arbres d'ici 2030.
- Organiser au moins 10 activités de répercussions communautaires d'ici 2025.
- Réduire de 40 % la consommation totale d'énergie et d'eau à l'usine de fabrication de Québec de 2019 à la fin de l'exercice 2022.
- Faire en sorte, d'ici 2022, que plus aucun déchet de l'usine de fabrication de Québec ne soit acheminé vers un site d'enfouissement.





Coordonnées :

Rothmans, Benson et Hedges inc.
1500, chemin Don Mills, North York (Ontario) M3B 3L1
416-442-3594
media.rbhinc@pmi.com